

黑龙江省工业和信息化厅

黑工信企业函〔2023〕112号

黑龙江省工业和信息化厅 关于开展第五批专精特新“小巨人”企业 培育和第二批专精特新“小巨人” 企业复核工作的通知

各市（地）工信主管部门：

按照《工业和信息化部办公厅关于开展第五批专精特新“小巨人”企业培育和第二批专精特新“小巨人”企业复核工作的通知》（工信厅企业函〔2023〕23号）工作安排，根据《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（以下简称《办法》），现组织开展第五批专精特新“小巨人”企业培育和第二批专精特新“小巨人”企业复核工作。有关事项通知如下：

一、申报和推荐要求

（一）省级专精特新中小企业可申请第五批专精特新“小巨人”企业，第二批专精特新“小巨人”企业提出复核申请，相关申请均不收取任何费用。审核坚持公平公正，随机抽取专家，不需要也不建议通过任何中介机构辅助申请。企业只需如实填报，并提

供资料即可。

（二）申请企业需符合《办法》中专精特新“小巨人”企业有关认定标准，相关指标需按《办法》附件4中“部分指标和要求说明”严格把握。

（三）对于已成为工信部制造业单项冠军示范企业或单项冠军产品的企业，不再推荐申请第五批专精特新“小巨人”企业；对于与工信部已认定的专精特新“小巨人”企业存在控股关系的企业，以及同一集团内生产相似主导产品企业，不予推荐。

（四）各市（地）中小企业主管部门（以下统称市级中小企业主管部门）要切实履行责任、严格把关。如推荐企业明显不符合《办法》标准，将进行通报。

二、工作程序

（一）第五批专精特新“小巨人”企业推荐审核

推荐和初核。市级中小企业主管部门负责组织第五批专精特新“小巨人”企业初核和推荐工作，择优组织符合条件的企业填写“第五批专精特新‘小巨人’企业申请书”（附件1），初审核实后提出推荐意见。

（二）第二批专精特新“小巨人”企业推荐复核

推荐和复核。复核工作以地方为主，市级中小企业主管部门组织第二批专精特新“小巨人”企业填写复核申请书（附件2），并结合工作实际提出复核材料要求。要坚持严标准、进行严把关，通过现场调研与材料审核相结合的方式，按照专精特新“小巨人”

企业认定标准逐一审查、核实后，提出推荐意见。对于未推荐的第二批复核专精特新“小巨人”企业，也需说明原因。

三、申报和推荐方式

（一）专精特新“小巨人”企业申请和复核采取线上填报与线下报送相结合的方式。线上与线下数据及佐证应保持一致。

（二）企业通过优质中小企业梯度培育平台（zjtx.miit.gov.cn）统一申报。按照本通知列明的申报材料，自2023年3月15日至4月10日期间上传。

（三）市级中小企业主管部门于2023年4月20日前将加盖公章的正式推荐文件及第五批专精特新“小巨人”企业申请书纸质件（附件1）、推荐汇总表（附件3）、第二批专精特新“小巨人”企业复核申请书纸质件（附件2）、复核情况汇总表（附件4，以上附件均为一式4份，扫描件及电子版发电子邮箱，附件1和附件2申请书封面推荐单位不需要填写不需要盖章）和企业相关佐证材料（参见附件5，单独胶装成册，一式2份），通过邮政特快专递（EMS）邮寄至：省工信厅中小企业局（哈尔滨市香坊区和平路68号，邮编：150040）。

联系人：冯 涛、杨婧娥

联系电话：0451—53638638、58690623

电子邮箱：gxtqyj@163.com

附件：1. 第五批专精特新“小巨人”企业申请书

2. 第二批专精特新“小巨人”企业复核申请书
3. 第五批专精特新“小巨人”企业推荐汇总表
4. 第二批专精特新“小巨人”企业复核情况汇总表
5. 佐证材料



附件 1

第五批专精特新“小巨人”企业

申 请 书

企业名称（盖章）_____

推荐时间 _____

推荐单位（盖章） _____

工业和信息化部制

填报说明

一、本申请书第一至第九部分由申请专精特新“小巨人”的企业（以下简称“申请企业”）线上填写后打印加盖公章。第十部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申请企业注册所在地的市（地）中小企业主管部门（简称市级中小企业主管部门）。

三、申请企业须根据本通知列明的申请条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且至少三年内不得申请。

四、市级中小企业主管部门组织报送纸质材料，作为省工信厅审核的工作依据。纸质材料应与在线填报材料一致。

五、市级中小企业主管部门须严格按照“第十部分”所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出**推荐意见**，并加盖公章。

一、企业基本情况				
企业名称				
企业注册地	_____省_____市(区)_____县			
通讯地址				邮 编
法定代表人		电 话		手 机
控股股东		实 际 控 制 人		实 际 控 制 人 国 籍
联系人		电 话		手 机
传真		E-mail		
注册时间			注册资本(万元)	
统一社会信用代码				
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 企业规模属于			☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型	
所属行业 ¹	2 位数代码及名称: _____			
具体细分领域	4 位数代码及名称: _____			
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 外资			
是否与现有“小巨人”企业存在控股关系	☐ 否 ☐ 是, 存在控股关系企业名称: _____			
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	☐ 否 ☐ 是, 获认定/申报企业名称: _____			
上市情况 ☐ 无上市计划 ☐ 有上市计划 ☐ 已上市 (股票代码: _____)	上市计划(如有, 请填写) 1. 上市进程: ☐ 未进行上市前股改 ☐ 已完成上市前股改 ☐ 已提交上市申请 2. 拟上市地: ☐ 上交所 主 板 ☐ 上交所 科创板 ☐ 深交所 主 板 ☐ 深交所 创业板 ☐ 北交所 ☐ 境外_____			
二、经济效益和经营情况				
重要指标	2020 年	2021 年	2022 年	
全职员工数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人	
其中: 研发人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人	
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元	

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

其中：主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元		
主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %		
净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元		
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %		
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元		
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %		
上缴税金	_____万元	_____万元	_____万元		
股权融资总额	_____万元	_____万元	_____万元		
对应估值	_____万元	_____万元	_____万元		
银行贷款	_____万元	_____万元	_____万元		
境内债券	_____万元	_____万元	_____万元		
境外债券	_____万元	_____万元	_____万元		
近3年是否申请银行贷款	☐ 否 ☐ 是，如是，请填写： 信贷满足率_____ %（企业获批贷款额度/贷款申请额度）； 所获得贷款主要用于下面哪些事项： ☐ 日常生产经营 ☐ 扩大生产 ☐ 研发及技术改造 ☐ 海外分支机构运营及投资并购（可多选）				
下一步融资计划	资金需求额：_____万元； 计划融资方式： ☐ 银行贷款 ☐ 股权融资 ☐ 债券融资 ☐ 上市融资 ☐ 其他				
三、专业化					
企业从事特定细分市场时间	_____年				
主营业务收入占营业收入比重	_____ %				
近2年主营业务收入平均增长率	_____ %				
四、精细化					
企业获得的管理体系认证情况（可多选）	☐ ISO9000 质量管理体系认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他_____（请说明）				
核心业务采用信息系统支撑情况（可多选）	☐ 研发设计 CAX ☐ 生产制造 CAM ☐ 经营管理 ERP/OA ☐ 运维服务 CRM ☐ 供应链管理 SRM ☐ 其他_____（请说明）				
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（多选）	☐ UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☐ 其他_____（请说明）				
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	☐ 是 ☐ 否			
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	☐ 是 ☐ 否			
企业资产负债率	_____ %				
五、特色化					

	2021 年	2022 年
主导产品国际细分市场 占有率	国际市场占有率:_____ %	国际市场占有率:_____ %
主导产品全国细分市场 占有率	国内市场占有率:_____ %	国内市场占有率:_____ %
主导产品出口额	_____ 万元	_____ 万元
企业自有品牌个数	_____ 个	_____ 个
企业自有品牌销售收入	_____ 万元	_____ 万元

六、创新能力

研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 自建__个	
	企业技术中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 自建__个	
	企业工程中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 自建__个	
	工业设计中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 自建__个	
	院士专家工作站	☐ 有 ☐ 无	
	博士后工作站	☐ 有 ☐ 无	
	合作院校机构名称 (3 个以内)		
1. _____			
2. _____			
3. _____			
研究领域已获得成果及应用情况 (300 字): _____			
相关指标	2020 年	2021 年	2022 年
研发费用总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
研发费用总额占营业收入 总额比重	_____ %	_____ %	_____ %
研发人员占全部职工比 重	_____ %	_____ %	_____ %
拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况	I 类知识产权总数_____ 项。 其中发明专利_____ 项; 植物新品种_____ 项; 国家级农作物品种_____ 项; 国家新药_____ 项; 集成电路布图设计专有权_____ 项。		
近 3 年是否获得国家级 科技奖励	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写: 年份_____ 年, 名称_____, 排名_____		

近3年进入“创客中国” 中小企业创新创业大赛 全国50强企业组名单	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写： 年份_____年，排名_____
七、产业链配套	
所属产业链	
是否在产业链关键领域 实现“补短板”“填空 白”	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写 “补短板”的产品名称：_____ 或填补国内（国际）空白的领域：_____ 或替代进口的国外企业（或产品）名称：_____ 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，300字以内）：_
主导产品是否为国内外 知名大企业直接配套	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____
八、主导产品所属领域	
主导产品名称（中文）	
主导产品类别 ²	
行业领军企业 （3个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____
是否属于工业“六基” 领域	☐ 否 ☐ 是 如是，请打勾 ☐ 核心基础零部件 ☐ 核心基础元器件 ☐ 关键软件 ☐ 先进基础工艺 ☐ 关键基础材料 ☐ 产业技术基础
九、其他	
作为主要起草单位制修 订的已批准发布标准数 量和名称	国际、国家、行业标准总数_____项。 国际标准_____项；国家标准_____项；行业标准_____项。 名称：_____（请填写代表性标准，不超过5项）
获得相关部门认定的称 号（有效期内）	1.高新技术企业 ☐ 2.技术创新示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 3.工业企业知识产权运用试点企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 4.智能制造试点示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 5.绿色工厂 ☐ 6.质量标杆 ☐ 7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 ☐ 8.是否享受过国家首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策 ☐ 9.其他 ☐ _____（请说明）。

² 对照《统计用产品分类目录》，填写产品4位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

境外经营情况	境外并购情况： ☐ 无 ☐ 有 总金额，具体情况：_____
	境外设立分公司情况： ☐ 无 ☐ 有 出资总额，具体情况：_____
	境外设立研发机构情况： ☐ 无 ☐ 有 出资总额，具体情况：_____
	向境外支付专利使用费： ☐ 无 ☐ 有 总金额，具体情况：_____
近 2 年是否承担过国家重大科技项目	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写名称_____
近 2 年是否获得过国家级技术创新类项目	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写名称_____
企业总体情况简要介绍 (2000 字以内， 请勿另附页)	一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。 二、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。 三、是否属于工业稳增长和转型升级成效明显市（州）内企业。
真实性声明	以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。 法定代表人（签名）：_____（企业公章）：_____

十、初核推荐		
(市级中小企业主管部门填写, 加盖公章)		
初核指标 (如符合, 请在对应 □ 后面 打“√”; 如不符合, 打 “×”; 如未勾选, 视为 不符合)	专业化 指标	1. 截至上年末, 企业从事特定细分市场时间达到 3 年以上 □ ; 2. 主营业务收入占营业收入比重不低于 70% □ ; 3. 近 2 年主营业务收入平均增长率不低于 5% □ ;
	精细化 指标	4. 至少 1 项核心业务采用信息系统支撑 □ ; 5. 取得相关管理体系认证, 或产品通过发达国家和地区产品认证 □ ; 6. 截至上年末, 资产负债率不高于 70% □ ;
	特色化 指标	7. 主导产品在全国细分市场占有率达 10% 以上, 且享有较高知名度和影响力 □ ; 8. 拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌 □ ;
	创新能力 指标	同时满足 9、10、11 项, 或满足 12、13 中的一项视为满足创新能力指标要求。 9. 满足以下条件之一: (1) 上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业, 近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3% □ ; (2) 上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业, 近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6% □ ; (3) 上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业, 同时满足: 近 2 年内新增股权融资总额 8000 万元以上, 研发费用总额 3000 万元以上, 研发人员占企业职工总数 50% 以上 □ ; 10. 自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构, 设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等 □ ; 11. 拥有 2 项以上与主导产品有关的 I 类知识产权, 且实际应用并已产生经济效益 □ ; 12. 近三年获得国家级科技奖励, 并在获奖单位中排名前三 □ ; 13. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单 □ ;
	产业链配 套指标	14. 位于产业链关键环节, 发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用 □ ;
	主导产品所 属领域指标	15. 主导产品属于重点领域 □ ;
	其他指标	16. 近三年未发生重大安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为 □ ; 17. 已获得省级专精特新中小企业认定(有效期内) □ ;
市级中 小企业 主管部 门推荐 意见 (必填, 须盖章)	经初审核实: 该企业 <u>符合□</u> <u>不符合□</u> 初核指标中的专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套、主导产品和其他指标; 推荐意见: <u>同意推荐□</u> <u>不同意推荐□</u>。 推荐单位(公章): 日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日	

第二批专精特新“小巨人”企业 复 核 申 请 书

企业名称（盖章）_____

推荐时间 _____

推荐单位（盖章） _____

工业和信息化部制

填报说明

一、本申请书第一至第九部分由申请复核的专精特新“小巨人”的企业（以下简称“申请企业”）线上填写后打印加盖公章。第十部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申请企业注册所在地的市（地）中小企业主管部门（简称市级中小企业主管部门）。

三、申请企业须根据本通知列明的申请条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且至少三年内不得申请。

四、市级中小企业主管部门组织报送纸质材料，作为省工信厅审核的工作依据。纸质材料应与在线填报材料一致。

五、市级中小企业主管部门须严格按照“第十部分”所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出推荐意见，并加盖公章。

一、企业基本情况				
企业名称				
企业注册地	_____省_____市(区)_____县			
通讯地址			邮 编	
法定代表人		电 话		手 机
控股股东		实 际 控 制 人		实 际 控 制 人 国 籍
联系人		电 话		手 机
传真		E-mail		
注册时间			注册资本(万元)	
统一社会信用代码				
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 企业规模属于		☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型		
所属行业 ¹	2 位数代码及名称: _____			
具体细分领域	4 位数代码及名称: _____			
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 外资			
是否与现有“小巨人”企业存在控股关系	☐ 否 ☐ 是, 存在控股关系企业名称: _____			
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	☐ 否 ☐ 是, 获认定/申报企业名称: _____			
上市情况 ☐ 无上市计划 ☐ 有上市计划 ☐ 已上市 (股票代码: _____)	上市计划(如有, 请填写) 1. 上市进程: ☐ 未进行上市前股改 ☐ 已完成上市前股改 ☐ 已提交上市申请 2. 拟上市地: ☐ 上交所 主 板 ☐ 上交所 科创板 ☐ 深交所 主 板 ☐ 深交所 创业板 ☐ 北交所 ☐ 境外_____			
二、经济效益和经营情况				
重要指标	2020 年	2021 年	2022 年	
全职员工数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人	
其中: 研发人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人	
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元	

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

其中：主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元		
主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %		
净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元		
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %		
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元		
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %		
上缴税金	_____万元	_____万元	_____万元		
股权融资总额	_____万元	_____万元	_____万元		
对应估值	_____万元	_____万元	_____万元		
银行贷款	_____万元	_____万元	_____万元		
境内债券	_____万元	_____万元	_____万元		
境外债券	_____万元	_____万元	_____万元		
近3年是否申请银行贷款	☐ 否 ☐ 是，如是，请填写： 信贷满足率_____ %（企业获批贷款额度/贷款申请额度）； 所获得贷款主要用于下面哪些事项： ☐ 日常生产经营 ☐ 扩大生产 ☐ 研发及技术改造 ☐ 海外分支机构运营及投资并购（可多选）				
下一步融资计划	资金需求额：_____万元； 计划融资方式： ☐ 银行贷款 ☐ 股权融资 ☐ 债券融资 ☐ 上市融资 ☐ 其他				
三、专业化					
企业从事特定细分市场时间	_____年				
主营业务收入占营业收入比重	_____ %				
近2年主营业务收入平均增长率	_____ %				
四、精细化					
企业获得的管理体系认证情况（可多选）	☐ ISO9000 质量管理体系认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他_____（请说明）				
核心业务采用信息系统支撑情况（可多选）	☐ 研发设计 CAX ☐ 生产制造 CAM ☐ 经营管理 ERP/OA ☐ 运维服务 CRM ☐ 供应链管理 SRM ☐ 其他_____（请说明）				
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（多选）	☐ UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☐ 其他_____（请说明）				
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	☐ 是 ☐ 否			
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	☐ 是 ☐ 否			
企业资产负债率	_____ %				
五、特色化					

	2021 年	2022 年
主导产品国际细分市场占有率	国际市场占有率:_____ %	国际市场占有率:_____ %
主导产品全国细分市场占有率	国内市场占有率:_____ %	国内市场占有率:_____ %
主导产品出口额	_____ 万元	_____ 万元
企业自有品牌个数	_____ 个	_____ 个
企业自有品牌销售收入	_____ 万元	_____ 万元

六、创新能力

研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 自建__个	
	企业技术中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 自建__个	
	企业工程中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 自建__个	
	工业设计中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 自建__个	
	院士专家工作站	☐ 有 ☐ 无	
	博士后工作站	☐ 有 ☐ 无	
	合作院校机构名称 (3 个以内)		
1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况 (300 字): _____			
相关指标	2020 年	2021 年	2022 年
研发费用总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
研发费用总额占营业收入总额比重	_____ %	_____ %	_____ %
研发人员占全部职工比重	_____ %	_____ %	_____ %
拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况	I 类知识产权总数_____ 项。 其中发明专利_____ 项; 植物新品种_____ 项; 国家级农作物品种_____ 项; 国家新药_____ 项; 集成电路布图设计专有权_____ 项。		
近 3 年是否获得国家级科技奖励	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写: 年份_____ 年, 名称_____, 排名_____		

近3年进入“创客中国” 中小企业创新创业大赛 全国50强企业组名单	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写： 年份_____年，排名_____
七、产业链配套	
所属产业链	
是否在产业链关键领域 实现“补短板”“填空 白”	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写 “补短板”的产品名称：_____ 或填补国内（国际）空白的领域：_____ 或替代进口的国外企业（或产品）名称：_____ 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，300字以内）：_
主导产品是否为国内外 知名大企业直接配套	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____
八、主导产品所属领域	
主导产品名称（中文）	
主导产品类别 ²	
行业领军企业 （3个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____
是否属于工业“六基” 领域	☐ 否 ☐ 是 如是，请打勾 ☐ 核心基础零部件 ☐ 核心基础元器件 ☐ 关键软件 ☐ 先进基础工艺 ☐ 关键基础材料 ☐ 产业技术基础
九、其他	
作为主要起草单位制修 订的已批准发布标准数 量和名称	国际、国家、行业标准总数_____项。 国际标准_____项；国家标准_____项；行业标准_____项。 名称：_____（请填写代表性标准，不超过5项）
获得相关部门认定的称 号（有效期内）	1.高新技术企业 ☐ 2.技术创新示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 3.工业企业知识产权运用试点企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 4.智能制造试点示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 5.绿色工厂 ☐ 6.质量标杆 ☐ 7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 ☐ 8.是否享受过国家首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策 ☐ 9.其他 ☐ _____（请说明）。

² 对照《统计用产品分类目录》，填写产品4位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

十、初核推荐		
(市级中小企业主管部门填写, 加盖公章)		
初核指标 (如符合, 请在对应 ☐ 后面打“√”; 如不符合, 打“×”; 如未勾选, 视为不符合)	专业化指标	1. 截至上年末, 企业从事特定细分市场时间达到 3 年以上 ☐ ; 2. 主营业务收入占营业收入比重不低于 70% ☐ ; 3. 近 2 年主营业务收入平均增长率不低于 5% ☐ ;
	精细化指标	4. 至少 1 项核心业务采用信息系统支撑 ☐ ; 5. 取得相关管理体系认证, 或产品通过发达国家和地区产品认证 ☐ ; 6. 截至上年末, 资产负债率不高于 70% ☐ ;
	特色化指标	7. 主导产品在全国细分市场占有率达 10% 以上, 且享有较高知名度和影响力 ☐ ; 8. 拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌 ☐ ;
	创新能力指标	同时满足 9、10、11 项, 或满足 12、13 中的一项视为满足创新能力指标要求。 9. 满足以下条件之一: (1) 上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业, 近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3% ☐ ; (2) 上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业, 近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6% ☐ ; (3) 上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业, 同时满足: 近 2 年内新增股权融资总额 8000 万元以上, 研发费用总额 3000 万元以上, 研发人员占企业职工总数 50% 以上 ☐ ; 10. 自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构, 设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等 ☐ ; 11. 拥有 2 项以上与主导产品有关的 I 类知识产权, 且实际应用并已产生经济效益 ☐ ; 12. 近三年获得国家级科技奖励, 并在获奖单位中排名前三 ☐ ; 13. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单 ☐ ;
	产业链配套指标	14. 位于产业链关键环节, 发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用 ☐ ;
	主导产品所属领域指标	15. 主导产品属于重点领域 ☐ ;
	其他指标	16. 近三年未发生重大安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为 ☐ ;
市级中小企业主管部门推荐意见 (必填, 须盖章)	经初审核实: 该企业 <u>符合 ☐ 不符合 ☐</u> 初核指标中的专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套、主导产品和其他指标; 推荐意见: <u>同意推荐 ☐ 不同意推荐 ☐</u>。 推荐单位(公章): 日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日	

第五批专精特新“小巨人”企业推荐汇总表

市级中小企业主管部门（盖章）：_____

序号	企业名称	主导产品名称 (请勿填写英文)	是否创新 直通	控股情况	同集团内 企业情况	该企业产品、技术先进性的说明（不超过 100 字）
1						
2						
4						
5						
...						

注：1.“控股情况”请根据申报企业是否与已认定专精特新“小巨人”企业存在控股关系（持股/被持股比例超过 50%），填写“有”或“无”。
“第二批专精特新“小巨人”企业复核情况汇总表”中“控股情况”也按此填写。
2.“同集团内企业情况”请根据申报企业同一集团是否有其他生产相似产品企业也参与申报或已获得专精特新“小巨人”企业称号认定，填写“有申报”、“有认定”或“无”。“第二批专精特新“小巨人”企业复核情况汇总表”中“同集团内企业情况”也按此填写。

第二批专精特新“小巨人”企业复核情况汇总表

市级中小企业主管部门（盖章）：

序号	企业名称	主导产品名称 (请勿填写英文)	是否 创新 直通	控股 情况	同集团内 企业 情况	企业 规模 类型	主 营 业 务 收 入 占 比	近 2 年 主 营 业 务 收 入 平 均 增 长 率	全国 分 市 场 占 有 率	研发费用总 额占营业收 入总额比重		I 类 知 识 产 权 数 量 (项)	该企业三年来发展情况及 该企业产品、技术先进性的 说明 (不超过 200 字)	复核意见	
										2021	2022			是否 推荐	如不推荐, 请注明理由
1															
2															
3															
4															
5															
...															

注：本页可用 A3 纸打印。

佐证材料

一、封面（加盖企业公章）

二、佐证材料目录

三、相关佐证材料

1. 企业营业执照复印件。

2. 经会计师事务所审计的 2019 年到 2022 年的财务年度审计报告,《第五批专精特新“小巨人”企业申请书》《第二批专精特新“小巨人”企业复核申请书》中提到的财务数据,审计报告中均应载明,如果 2020 年度报告中有 2019 年数据,可只提供近三年的报告。

3. 与申请书填报内容对应的其他相关佐证材料复印件(需加盖企业公章)。

